

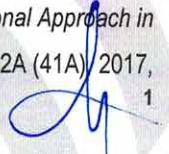
## ANEXA 6

### L I S T A D E L U C R Ă R I

Candidat: NEGRICEA ILIUTĂ-COSTEL

Funcția: RECTOR

1. Lista lucrărilor științifice (maxim 10) considerate de candidat ca fiind cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii. Lucrările prezentate se pot regăsi și în celealte categorii din prezenta listă de lucrări.
1. Iliuță Costel Negricea, *Strategii de marketing online – Soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București, 2010, 412 pagini, unic autor, ISBN 978-973-749-967-7
2. Rodney Duffett, Rodica Milena Zaharia, Tudor Edu, Raluca Constantinescu, Costel Negricea, *Exploring the antecedents of Artificial Intelligence products'usage. The case of business students*, Amfiteatrul Economic Journal, Vol. 26, Nr. 65, pag. 106-125, 2024, ISSN 1582-9146, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.703 (2022)
3. Stefan-Alexandru Ionescu, Rodney Duffett, Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, *Brand-centred fashion clothing behaviour modelling within Generation Y. A two-country comparison*, Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 2023, ISSN 0424-267X, Vol. 57, Nr. 2. Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.265 (JCR 2022)
4. Tudor Edu, Costel Negricea, Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, *Factors influencing student transition to online education in the COVID 19 pandemic lockdown: evidence from Romania*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Early Access, 2021, pp. 1-14, ISSN 1331-677X, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.014 (JCR 2020)
5. Florentin Popescu, Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, *How Do Students Assess the Sustainability of Their University? A Comparison between Dutch and Romanian Students from Business Schools*, Amfiteatrul Economic, vol. 22, nr. 54, pag. 411-431, 2020, ISSN 1582-9146, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.731 (JCR 2018)
6. Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, *Modelling Tourist Intention to Return to a Foreign Destination in the Case of Two Generation Y Layers from Romania*, capitol în Monograph: Business, Economics and Science- Common Challenges- (Ed. Joanna Duda; Tomasz Bernat), Filodiritto Publisher, Bologna, 2020, ISBN 978-88-85813-98-4, 6 pagini, pag. 239-245
7. Yang Liu, Qu Li, Tudor Edu, Laszlo Jozsa, Iliuta Costel Negricea, *Mobile shopping platform characteristics as consumer behavior determinants*, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, 2019, ISSN 1355-5855, DOI: 10.1108/APJML-05-2019-0308, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.405
8. Iliuță Costel Negricea, Emanuela Avram, Tudor Edu, Oana Preda, *Modelling Satisfaction- a Comprehensive Motivational Approach in the Case of Generation Y Tourists. Evidence from Romania*, Transformations in Business and Economics, Vol. 16, No 2A (41A), 2017,



pg. 441-456, Vilnius, Lituania, ISSN 1648-4460, *ISI Master Journal, Impact Factor/AIS 0.085 (2017)*, revistă indexată în ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services, Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, Econlit, e-JEL, JEL on CD, Scopus, Cabell.s directory

9. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, *Characteristics of the buying decision process for Japanese products- a European customer's market perspective*, Romanian Economic and Business Review, vol. 10, No. 4, 12 pages, pp. 187-198, 2015, ISSN 1842-2497, indexed in: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus.
10. Costel Iliuță Negricea, Tudor Edu, Emanuela Maria Avram, *Analysis of causal links and relationship between higher education quality, student's satisfaction and intention, based on development of a conceptual model*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), iunie 2012, vol. 7, no. 2, pg. 47-59, 13 pagini, ISSN 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus

## 2. Teza de doctorat

T1. "Proiectarea, dezvoltarea și integrarea aplicațiilor de marketing online în cadrul activităților organizației" domeniul Marketing, coordonator prof.univ.dr. Virgil Balaure, susținută în data de 02.02.2010, la Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, doctor în marketing, titlu acordat prin Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 4542 din 28.07.2010

3. Cărți publicate (Ca1, Ca2 etc.) în edituri recunoscute, îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate (D1, D2 etc.), prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale

### Cărți publicate în edituri recunoscute

Ca.1. Iliuță Costel Negricea, *Strategii de marketing online – Soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București, 2010, 412 pagini, unic autor, ISBN 978-973-749-967-7

Ca.2. Ion Smedescu (coord.), Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Andreea Elisabeta Budacia, Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, *Marketing - Aspecte teoretice, studii de caz, aplicații, teste*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2008, 289 pagini, 48 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-501-3

Ca.3. Smedescu Ion, Rațiu Monica Paula, Negricea Iliuță Costel, *Bazele marketingului*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2008, 221 pagini, 73 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-345-3

Ca.4. Dumitru Patriche, Virgil Balaure, Marius Bălășescu, Simona Bălășescu, Andreea Budacia, Lucian Budacia, Cristi Constantin, Bianaca Chițu, Alexandra Dobrea, Mariana Drăgușin, Folcuț Ovidiu, Ivănescu Iuliu, Neagu Vasile, Iliuță Costel Negricea, Patriche Iulian, Alexandra Perju, Manoela Popescu, Theodor Valentin Purcărea, Monica Rațiu, Dan Smedescu, Ion Smedescu, Filimon Stremtan, Alina Tecău, Andreea Topor, *Dicționar explicativ de management comercial*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București 2008, 623 pagini, 27 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-591-4



**Ca.5.** Toma Georgescu, Gheorghe Caraiani, Răzvan Mustea, Alexandra Irina Dănciulescu, **Costel Negricea**, *Managementul Afacerilor*, Editia a IIIa, Editura Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucureşti 2006, 530 pagini, 24 pg. contribuţie proprie, ISBN (10) 973-8994-18-7; ISBN (13) 978-973-8994-18-8

**Ca.6.** Mihaela Dinu, Patricia Dodu, Ioana Pețan, **Costel Negricea**, Roxana Dude, Cezar Mihalcescu, *Impactul turismului asupra mediului: indicatori și măsurători*, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), Bucureşti 2005, 231 pagini, 15 pg. contribuţie proprie (subcap.5.1, *Tipuri de indicatori economici*, p.154-168), ISBN 973-7787-44-7

#### Capitole publicate în volume colective

**D.1.** Ana Preda, Tudor Edu, **Costel Negricea**, Victoria Folea, *Exploring the Influence of YouTube Marketing Communication in a Romanian-Japanese Comparative Context*, chapter in Monograph: Under the Pressure of Digitalization: Challenges and Solutions at Organizational and Industrial Levels, first edition (Ed. Tudor Edu; Georgiana-Loredana Schipor; Diane Paula Corina Vancea; Rodica Milena Zaharia), Filodiritto Publisher, Bologna, 2021, ISBN 979-12-80225-27-6, 5 pages, pp. 119-223, indexed by Web of Science (BKCI-SSH)

**D.2.** Tudor Edu, **Iliuta Costel Negricea**, *Modelling Tourist Intention to Return to a Foreign Destination in the Case of Two Generation Y Layers from Romania*, capitol în Monograph: Business, Economics and Science- Common Chalenges- (Ed. Joanna Duda; Tomasz Bernat), Filodiritto Publisher, Bologna, 2020, ISBN 978-88-85813-98-4, 6 pagini, pag. 239-245

**D.3.** Tudor Edu, Rodney Duffett, **Iliuta Costel Negricea**, Norbert Haydam, *Travel Professionals as Sources of Tourist Behavior Profiling. Evidence from Romania and South Africa*, capitol în Monograph: Enterprise in the Global Economy: Challenges of the Current Global Environment, Filodiritto Publisher, Bologna, 2020, ISBN 978-88-85813-77-9, 7 pagini, pag. 177-183

**D.4.** Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *Case 2: Market readiness for a residential ventilation system designed for providing better household living conditions and lower energy costs. The case of Lindab in Romania*, capitol în PRO-ECOLOGICAL RESTRUCTURING OF COMPANIES| Case Studies, Ed. Gasior A., London: Ubiquity Press, 2019, ISBN: 978-1-911529-48-4, 11 pagini, pg. 199-209

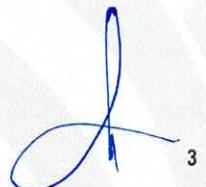
<https://www.ubiquitypress.com/site/chapters/10.5334/bbk.q/>

**D.5.** Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *CSR Market Positioning Constructs: From Planning to Action. Evidence from Romanian Internet Service Providers*, capitol în The Dynamics of Corporate Social Responsibility, Ed. Aluchna, M., Idowu, S.O., Springer International Publishing, 2017, ISBN 978-3-319-39088-8, 21 pagini, pg. 117-137

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-39089-5\\_7](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-39089-5_7)

4. **Cărți de specialitate (Cb1, Cb2 etc.)** publicate în edituri recunoscute, **articole/studii (Ri1, Ri2 etc.)** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulaţie internaţională (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaţionale specifice domeniului), **articole/studii (Vi1, Vi2 etc.)** in extenso publicate în volumele unor manifestări ştiinţifice internaţionale recunoscute din ţară şi din străinătate (cu ISSN/ISBN), precum şi **alte lucrări similare**, respectiv: **articole/studii (Rn1, Rn2, etc.)** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulaţie naţională recunoscute CNCSIS, **articole/studii (Vn1, Vn2 etc.)** publicate in extenso în volumele unor manifestări ştiinţifice naţionale (cu ISSN/ISBN), **lucrări (E1, E2 etc.)** prezentate la diferite seminarii/expoziţii, inovaţii etc., după caz, prin care se aduc contribuţii la dezvoltarea domeniului.

#### Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute



3

Cb.1. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Tudor Edu, Emanuela Avram, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Alina Avrigeanu, Anca Cruceru, *Licență 2020 pentru absolvenții anul III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Universitară, 161 pagini, 26 pag. contribuție proprie (68-90/2, 95-125/2), București, 2020, ISBN 978-606-28-1092-4

Cb.2. **Costel Negricea**, Nicoleta Rossela Dumitru, et all, *Licență 2020 - Pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Ed. I. Militaru, I.M. Ivănescu, M. Nedeaescu, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2020, 396 pagini, 12 pg. contribuție proprie (94-119/2), ISBN 978-606-28-1104-4, DOI: 10.5682/9786062811044.

Cb.3. **Costel Negricea**, Alexandra Perju, et. all, *Bachelor's Degree Examination 2020, Practice book tailored for 3<sup>rd</sup> year graduates, Full times studies, Specialization International Business*, Ed. I. Militaru, I.M. Ivănescu, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2020, 116 pagini, 11 pg. contribuție proprie (94-117/2), ISBN 978-606-28-1105-1, DOI 10.5682/9786062811051.

Cb.4. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Tudor Edu, Emanuela Avram, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Alina Avrigeanu, Anca Cruceru, *Licență 2019 pentru absolvenții anul III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Universitară, 161 pagini, 26 pag. contribuție proprie (68-90/2, 95-126/2), București, 2019, ISBN 978-606-28-0914-0

Cb.5. **Costel Negricea**, Nicoleta Rossela Dumitru, et all, *Licență 2019 - Pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Ediție Revizuită, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2019, 390 pagini, 13 pg. contribuție proprie (97-123/2), ISBN 978-606-28-0920-1

Cb.6. **Costel Negricea**, Alexandra Perju, et. all, *Bachelor's Degree Examination 2019, Practice book tailored for 3<sup>rd</sup> year graduates, Full times studies, Revised Edition*, Ed. I. Militaru, I.M. Ivănescu, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Universitară, București, 2019, 116 pagini, 23/2 pg. contribuție proprie (92-115/2), ISBN 978-606-28-0919-5

Cb.7. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Mihai Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2018 pentru absolvenții anul III ZI și IFR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară, 161 pagini, 51/2 pag. contribuție proprie (68-89, 95-125), București, 2018, ISBN 978-606-28-0733-7

Cb.8. **Costel Negricea**, Alexandra Perju, et all, *Bachelor's Degree Examination 2018, Practice book tailored for 3<sup>rd</sup> year graduates, Full times studies*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2018, 116 pagini, 23/2 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-28-0739-9

Cb.9. **Costel Negricea**, Nicoleta Rossela Dumitru, et all, *Licență 2018 - Pentru absolvenții anului III ZI și FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2018, 387 pagini, 24/2 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-28-0740-5.

Cb.10. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2017 pentru absolvenții anul III ZI și IFR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară, 15/2 pag. contribuție proprie (63-84, 88-117), București, 2017, ISBN 978-606-26-0726-5



Cb.11. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Diana Soca, Tudor Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2015 pentru absolvienții anul III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară, 11 pag. contribuție proprie (138-149/187), București, 2015, ISBN 978-606-647-674-4

Cb.12. **Costel Negricea**, Alexandra Perju, colectivele celorlalți discipline, *Bachelor's Degree Examination 2014, Practice book tailored for 3<sup>rd</sup> year graduates, Full times studies*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2014, 102 pagini, 11 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-647-222-7.

Cb.13. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Diana Soca, Tudor Edu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2014 pentru absolvienții anul III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară, 193 pagini, 29 pag. contribuție proprie (80-109/2, 115-142/2), București, 2014, ISBN 978-606-647-674-4.

Cb.14. Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecea, **Iliuță Costel Negricea**, *Contractarea și derularea contractelor în afacerile internaționale - Clasic VS Electronic*, Curs destinat masteranzilor de la specializarea "Afaceri internaționale", Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), 2013, 412 pagini, pg. 37-59, 23 pg. contribuție proprie (subcap.2.2, *Promovarea schimburilor economice internaționale prin sistem electronic*), ISBN 978-606-591-671-5.

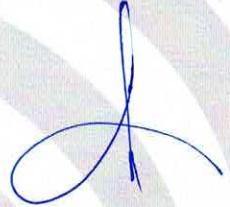
Cb.15. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Gheorghe Iliescu, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Diana Soca, Tudor Edu, Alexandru Ilie, Alexandra Mironescu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2013 - Pentru absolvienții anului III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2013, 203 pagini, 29 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-647-674-4.

Cb.16. Nicoleta Rossela Dumitru, **Costel Negricea** și colectivele celorlalți discipline, *Licență 2013 - Pentru absolvienții anului III ZI și FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2013, 241 pagini, 11 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-647-675-1.

Cb.17. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Marius Dan Dalotă, Gheorghe Iliescu, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Diana Soca, Tudor Edu, Alexandru Ilie, Alexandra Mironescu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2012 - Pentru absolvienții anului III ZI și FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2012, 205 pagini, 28 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-647-183-1.

Cb.18. Nicoleta Rossela Dumitru, **Costel Negricea**, colectivele celorlalți discipline, *Licență 2012 - Pentru absolvienții anului III ZI și FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2012, 245 pagini, 13 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-647-222-7.

Cb.19. Doinița Ciocîrlan, Iacob Cătoiu, Gheorghe Iliescu, Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, Diana Soca, Tudor Edu, Alexandru Ilie, Alexandra Mironescu, Anca Cruceru, Emanuela Avram, Alina Avrigeanu, *Licență 2011 - Pentru absolvienții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2011, 247 pagini, 28 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-844-3.



**Cb.20.** Costel Negricea și colectivele celorlalor discipline, *Licență 2011 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2011, 377 pagini, 24 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-845-0.

**Cb.21.** Doinița Ciocîrlan, Theodor Purcărea, Gheorghe Iliescu, Oana Preda, Nicoleta Rossela Dumitru, Iliuță Costel Negricea, Diana Soca, Alexandru Ilie, Alina Avrigeanu, *Licență 2010 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Management-Marketing, Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2010, 217 pagini, 17 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-92189-5-2.

**Cb.22.** Monica Ratiu, Costel Negricea, colectivele celorlalor discipline, *Licență 2010 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2010, 213 pagini, 10 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-92399-0-2.

**Cb.23.** Florin Bonciu, Mihai Sebea, Valeriu Potecea, Stela Toader, Oana Preda, Costel Negricea, Șerban Georgescu, Georgiana Cebuc, *Licență 2010 - Pentru absolvenții anului III ZI*, Facultatea de Studii ale Integrării Economice Europene, Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2010, 134 pagini, 16 pg. contribuție proprie, ISBN 978-606-92189-9-0.

**Cb.24.** Florin Bonciu, Dumitru Miron, Mihai Sebea, Valeriu Potecea, Stela Toader, Andreea Budacia, Costel Negricea, Șerban Georgescu, Georgiana Cebuc, *Licență 2009 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Studii Economice Europene, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2009, 177 pagini, 19 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-633-1.

**Cb.25.** Doinița Ciocîrlan, Theodor Purcărea, Gheorghe Iliescu, Oana Preda, Nicoleta Rossela Dumitru, Iliuță Costel Negricea, Diana Soca, Alexandru Ilie, Alina Avrigeanu, *Licență 2009 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Management-Marketing, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2009, 242 pagini, 19 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-749-633-1, 89-119 (31).

**Cb.26.** Ion Smedescu, Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Iliuță Costel Negricea, colectivele celorlalor discipline, *Licență 2008 - Pentru absolvenții anului IV ZI și IV FR*, Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2008, 437 pagini, 14 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-228-1.

**Cb.27.** Ion Smedescu, Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Iliuță Costel Negricea, colectivele celorlalor discipline, *Licență 2008 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR* Facultatea de Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale, Editura Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2008, 166 pagini, 6 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-207-6.

**Cb.28.** Florin Bonciu, Dumitru Miron, Valeriu Potecea, Mihai Sebea, Stela Toader, Andreea Budacia, Costel Negricea, Șerban Georgescu *Licență 2008 - Pentru absolvenții anului III și IV zi*, Facultatea de Studii ale Integrării Economice Europene, Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2008, 147 pagini, 18 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-200-7.

**Cb.29.** Ion Smedescu, Constantin Bărbulescu, Doinița Ciocîrlan, Gheorghe Iliescu, Nicoleta Rossela Dumitru, Oana Preda, Iliuță Costel Negricea, *Licență 2008 - Pentru absolvenții anului III ZI și III FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2008, 134 pagini, 19 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-232-8.



Cb.30. Ion Smedescu, Constantin Bărbulescu, Doinița Ciocîrlan, Gheorghe Iliescu, **Iliuță Costel Negricea**, colectivele celorlalor discipline, Licență 2008 - *Pentru absolvirea anului IV ZI și IV FR*, Facultatea de Management-Marketing, Editura Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2008, 165 pagini, 33 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-129-217-5.

Cb.31. Gheorghe Caraiani, **Costel Negricea**, Alexandra Irina Dănciulescu, Elena Radu, Octavian Andrei Odor, Şerban Răzvan Mustea, George Horia Ionescu, *Tranzacții internaționale: E-business & tipuri de contracte*, Editura C.H. Beck (CNCSIS, cod 36), București 2008, 407 pagini, 15 pg. contribuție proprie, ISBN 978-973-115-243-1 (subcap.1.2, e-Marketing, p.15-p.29)

#### Articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute

Ri1. Rodney Duffett, Rodica Milena Zaharia, Tudor Edu, Raluca Constantinescu, **Costel Negricea**, *Exploring the antecedents of Artificial Intelligence products'usage. The case of business students*, Amfiteatrul Economic Journal, Vol. 26, Nr. 65, pag. 106-125, 2024, ISSN 1582-9146, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.703 (2022)

<https://www.amfiteatruleconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=3282>

Ri2. Stefan-Alexandru Ionescu, Rodney Duffett, Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *Brand-centred fashion clothing behaviour modelling within Generation Y. A two-country comparison*, Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 2023, ISSN 0424-267X, Vol. 57, Nr. 2. Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.265 (JCR 2022)

[https://ecocyb.ase.ro/nr2023\\_2/CONTENTS\\_2023\\_2.pdf](https://ecocyb.ase.ro/nr2023_2/CONTENTS_2023_2.pdf)

Ri3. Yang Liu, Qi Li, Tudor Edu, Kim-Shyan Fam, Razvan Zaharia, **Costel Negricea**, *Mobile social commerce content, consumer emotions and behaviour*, International Journal of Consumer Studies, Early Access, 2023, ISSN 1470-6423, <https://doi.org/10.1111/ijcs.12908>, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.074 (JCR 2021)

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ijcs.12908>

Ri4. Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, Tudor Edu, **Costel Negricea**, *Exploring student satisfaction with online education during the COVID-19 pandemic in Romania: a logistic regression approach*, Transformations in Business & Economics, Vol. 21, No. 2, 2022, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.523 (JCR 2021)

<http://www.transformations.knf.vu.lt/56/rp56.pdf>

Ri5. Tudor Edu, **Costel Negricea**, Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, *Factors influencing student transition to online education in the COVID 19 pandemic lockdown: evidence from Romania*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Early Access, 2021, pp. 1-14, ISSN 1331-677X, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.014 (JCR 2020)

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2021.1990782>

Ri6. Yang Liu, Qi Li, Tudor Edu, **Costel Negricea**, Kim-Shyan Fam, Razvan Zaharia, *Modelling e-commerce customer reactions. Exploring online shopping carnivals in China*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Early Access, 2021, pp.1-23, ISSN 1331-677X, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.014 (JCR 2020)

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2021.1985576>



Ri7. Tudor Edu, Rodney Graeme Duffett, Iliuta Costel Negricea, Norbert Haydam, *Modelling Intra-Generation Y Fashion Clothing Buying Behaviour. A Comparative Study Centred on Motivation, Store Selection and Brand Loyalty*, Transformations in Business & Economics, Vol. 20, Issue 1 (52), 2021, p.219-238, 20p, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.576 (JCR 2020)  
<http://www.transformations.knf.vu.lt/52/article/mode>

Ri8. Yang Liu, Li Qi, Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, *Exploring the Continuance Usage Intention of Travel Applications In the Case of Chinese Tourists*, Journal of Hospitality & Tourism Research, 2020, Online first, ISSN: 1096-3480, online ISSN: 1557-7554, doi: 10.1177/1096348020962553, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 1.3 (JCR 2019)  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1096348020962553?journalCode=jhtd>

Ri9. Florentin Popescu, Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, Razvan Zaharia, Rodica Milena Zaharia, *How Do Students Assess the Sustainability of Their University? A Comparison between Dutch and Romanian Students from Business Schools*, Amfiteatru Economic, vol. 22, nr. 54, pag. 411-431, 2020, ISSN 1582-9146, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.731 (JCR 2018)  
<https://www.amfiteatruleconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2901>

Ri10. Rodney Duffett, Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, Rodica Zaharia- *Modelling the effect of Youtube as an advertising medium on converting intention-to-purchase into purchase*, Transformations in Business & Economics, vol. 19, nr. 1, 2020, Vilnius, Lithuania, pag. 112-132, ISSN 1648-4460, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.729 (JCR 2018)  
<http://www.transformations.knf.vu.lt/49>

Ri11. Yang Liu, Qu Li, Tudor Edu, Laszlo Jozsa, Iliuta Costel Negricea, *Mobile shopping platform characteristics as consumer behavior determinants*, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Vol. ahead-of-print, No. ahead-of-print, 2019, ISSN 1355-5855, DOI: 10.1108/APJML-05-2019-0308, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor (Relative) 0.405  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/APJML-05-2019-0308/full/html>

Ri12. Rodney Duffett, Tudor Edu, Iliuta Costel Negricea, *YouTube marketing communication demographic and usage variables influence on Gen Y's cognitive attitudes in South Africa and Romania*, The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, vol. 85, nr. 5, Wiley, 2019, pag. 1-13, ISSN 1681-4835, DOI: 10.1002/isd2.12094, revistă indexată în Clarivate Analytics (Emerging Sources Citation Index), Scopus, IBSS  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/isd2.12094>

Ri13. Rodney Duffett, Dana-Mihaela Petroșanu, Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, *Effect of YouTube Marketing Communication on Converting Brand Liking into Preference among Millennials Regarding Brands in General and Sustainable Offers in Particular. Evidence from South Africa and Romania*, Sustainability, Vol. 10, No 3: 604, February, 2019, EISSN 2071-1050, Basel, Switzerland, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor/AIS 0.335 (2018), revistă indexată în DOAJ, RePEc, FSTA, HINARI, CABI, Inspec, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Web of Science, Scopus.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/604>

Ri14. Tudor Edu, Iliuta-Costel Negricea, Norbert Haydam, Emanuela Avram, *Measuring the intention to return to a foreign tourism destination in the cases of two age layers of Generation Y-a logistic regression-centred approach. Evidence from Romania and South Africa*, European Journal of Interdisciplinary Studies, vol. 11, nr. 1, pag. 1-17, 2019, ISSN 2067-3795, revistă indexată în Proquest, DOAJ, Repec

<http://www.ejist.ro/files/pdf/426.pdf>

Ri15. Rodney Duffett, Tudor Edu, Norbert Haydam, Iliuta-Costel Negricea, Rodica Zaharia, *A Multi-Dimensional Approach of Green Marketing Competitive Advantage: A Perspective of Small Medium and Micro Enterprises from Western Cape, South Africa*, Sustainability, Vol. 11, No 10: 3764, October, 2018, EISSN 2071-1050, Basel, Switzerland, Clarivate Analytics Master Journal List, Impact Factor/AIS 0.335 (2018), revistă indexată în DOAJ, RePEc, FSTA, HINARI, CABI, Inspec, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, Web of Science, Scopus.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/10/3764>

Ri16. Iliuță Costel Negricea, Emanuela Avram, Tudor Edu, Oana Preda, *Modelling Satisfaction- a Comprehensive Motivational Approach in the Case of Generation Y Tourists. Evidence from Romania*, Transformations in Business and Economics, Vol. 16, No 2A (41A), 2017, pg. 441-456, Vilnius, Lituania, ISSN 1648-4460, ISI Master Journal, Impact Factor/AIS 0.085 (2017), revistă indexată în ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services, Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, Econlit, e-JEL, JEL on CD, Scopus, Cabell.s directory

<http://www.transformations.knf.vu.lt/41a>

Ri17. Iliuță Costel Negricea, Laura Daniela Rosca, Tudor Edu, *Consumer Behaviour Perspectives on Different ECALL Products Installed On Various Car Brands In The Context Of A European Harmonised ECALL Service Implementation*, Research and Science Today, Supplement No. 2/2017, pag. 118-125, Romania, ISSN 2247-4455, revista indexata in EBSCO, ProQuest, DOAJ

<https://www.rstjournal.com/2017-2/>

Ri18. Norbert Haydam, Theodor Purcarea, Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, *Explaining Satisfaction at a Foreign Tourism Destination- an Intra-Generational Approach. Evidence within Generation Y from South Africa and Romania*, Amfiteatrul Economic, vol. 19, no. 45, 2017, ISSN 1582-9146, Impact Factor/AIS 0.062 (2017), indexed in ISI Thomson Web of Science, Scopus, Ebsco, ProQuest, DOAJ, Econlit, Repec, CEEOL, pg. 528-542

[http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii\\_RO.aspx?Cod=1064](http://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1064)

Ri19. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, Laura Bălan, *Uncovering market positioning coordinates using in-depth interviews. Evidence from the Romanian modern retail*, Studies in Business and Economics, vol. 11, nr. 2, 2016, ISSN 2344-5146, revistă indexată în EBSCO, Econlit, Cabell.s directory, DOAJ, 11 pagini, pg. 68-78

<https://www.deepdyve.com/lp/de-gruyter/uncovering-market-positioning-coordinates-using-in-depth-interviews-1JrZ8z8er5>

Ri20. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, *Characteristics of the buying decision process for Japanese products- a European customer's market perspective*, Romanian Economic and Business Review, vol. 10, No. 4, 12 pages, pp. 187-198, 2015, ISSN 1842-2497, indexed in: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus.

<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/WI15/REBE-WI15-A18.pdf>

Ri21. Norbert Haydam, Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, Alexandru Ionescu, *Consumer behaviour mutations and their impact on retail development. Evidence from South Africa*, Transformation in Business and Economics, Vol.14, No.3(36), 2015, indexed by ISI Thomson, Impact Factor/AIS 0.073 (2015), indexed in Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, EconLit, e-JEL, JEL on CD, SCOPUS, Cabell's Directory.

<http://www.transformations.khf.vu.lt/36/article/cons>

Ri22. Tudor Edu, Oana Preda, **Iliuță Costel Negricea**, *Fashion consumer behaviour patterns prompted by the youngest layer of Generation Y. Evidence from Romania*, Industria Textila, Vol. 65, No. 6, 2014, pg. 349-357, ISI Master Journal, Impact Factor/AIS 0.037 (2014), indexed in Science Citation Index Expanded, Materials Science Citation Index, Journal Citation Reports/Science Edition, World Textile Abstracts, Chemical Abstracts, VINITI, Scopus, Toga FIZ technik, ProQuest Central

[http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2014/6\\_2014.pdf](http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2014/6_2014.pdf)

Ri23. Mihai Papuc, Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *Purchasing behaviour patterns. Evidence from large surface stores in Romania*, Polish Journal of Management Studies, vol. 10(2), decembrie 2014 Ed. Czestochowa University of Technology, Czestochowa, Polonia, pg. 151-160, ISSN 2081-7452, revistă indexată în bazele de date internaționale: Scopus, BazTech, Econpapers, Repec, Ebsco, Index Copernicus

<http://www.pjms.zim.pcz.pl/purchasing-behaviour-patterns.-evidence-from-large-surface-stores-in-romania.html>

Ri24. Tudor Edu, Willem Adriaan Lotter, **Iliuță Costel Negricea**, Emanuela Maria Avram, *Current Cross-cultural Personal Financial Behaviour Coordinates: Evidence from Romania and South Africa with a Focus on Young and Educated Individuals*, Transformations in Business and Economics, Vol. 13, No 2B (32B), 2014, noiembrie 2014, pg. 833-852, Vilnius, Lituania, ISSN 1648-4460, ISI Master Journal, Impact Factor/AIS 0.040 (2014), revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services, Social Sciences Citation Index, Social SciSearch, Journal Citation Reports / Social Sciences Edition, EBSCO, IBSS, Econlit, e-JEL, JEL on CD, Scopus, Cabell's directory

<http://www.transformations.khf.vu.lt/32b>

Ri25. Alexandra Perju-Mitran, **Costel I. Negricea**, Tudor Edu, *Modelling the Influence of Online Marketing Communication on Behavioural Intentions*, Network Intelligence Studies, Vol. II, Nr. 2 (4), 2014, pag. 245-254, ISSN 2344-1722, revistă indexată în bazele de date internaționale: Repec, Econpapers, Ulrich's, CEEOL, EBSCO, Index Copernicus, Eurointernet, NewJour, ScienceCentral

[http://www.nis.bxb.ro/Article/NIS\\_4\\_13.pdf](http://www.nis.bxb.ro/Article/NIS_4_13.pdf)

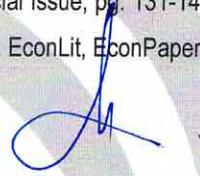
Ri26. **Costel Iliuță Negricea**, Tudor Edu, Emanuela Maria Avram, *Establishing Influence of Specific Academic Quality on Student Satisfaction*, Procedia- Social and Behavioral Sciences, 116 (2014), Elsevier, pg. 4430-4435, ISSN 1877-0428, ISI Proceedings, revistă indexată în bazele de date internaționale: Science Direct, SCOPUS

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814009781>

Ri27. Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, Cristina Popa, *Buying and non-buying motives for Citroen cars: an approach from the perspective of the Romanian dealerships*, International Journal of Economic Practices and Theories (IJEPT) ([www.ijeppt.org](http://www.ijeppt.org)), vol. 3, no. 4, October 2013, pg. 294-300, 7 pagini, e-ISSN 2247-7225, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EBSCO, WorldCat, Cabell's

[http://www.ijeppt.org/index.php/ijeppt/article/view/Buying\\_and\\_non-buying\\_motives\\_for\\_Citroen\\_cars\\_an\\_approach\\_from\\_the\\_perspective\\_of\\_the\\_Romanian\\_dealerships](http://www.ijeppt.org/index.php/ijeppt/article/view/Buying_and_non-buying_motives_for_Citroen_cars_an_approach_from_the_perspective_of_the_Romanian_dealerships)

Ri28. Tudor Edu, Oana Preda, **Iliuță Costel Negricea**, *The Identification of the Marketing Approaches used in the Romanian Automotive Market- a Marketing Research*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Fall 2013, vol. 8, Special Issue, pg. 131-143, 13 pagini, ISSN 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus



<http://www.rebe.rau.ro/volume.html>

Ri29. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, *Need for a systematic process of marketing planning in Romanian Small and Medium Enterprises*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Summer 2013, vol. 8, no. 2, pg. 144-151, 8 pagini, ISSN 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus  
<http://www.rebe.rau.ro/REBE%208%202.pdf>

Ri30. Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, Alexandru Ionescu, *Consumer Behaviour Patterns: Identifying Buying Motives for Cool Drinks Amongst South Africans under 35 years old*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Spring 2013, vol. 8, no. 1, pg. 66-72, 7 pagini, ISSN 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus

<http://www.rebe.rau.ro/REBE%208%201.pdf>

Ri31. Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, Alexandru Nicolaică, *Facebook - a Marketing Instrument and Differentiator in Brand Positioning. A Case Study on L'Oréal Paris Romania*, International Journal of Economic Practices and Theories (IJEPT) ([www.ijeppt.org](http://www.ijeppt.org)), vol. 3, no. 2, Aprilie 2013, pg. 92-102, 11 pagini, e-ISSN 2247-7225, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EBSCO, WorldCat, Cabell's  
[http://www.ijeppt.org/index.php/ijeppt/article/view/Facebook\\_a\\_Marketing\\_Instrument](http://www.ijeppt.org/index.php/ijeppt/article/view/Facebook_a_Marketing_Instrument)

Ri32. Iacob Cătoi, Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, *The identification of the marketing approaches used in the Romanian banking sector - a marketing research*, IECS 2012 "The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions", Sibiu, 15.06.2012, publicată în manualul conferinței ISBN 978-606-12-0323-9 și în numărul special în Revista Economică (<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica>) nr. 4-5 (63), supl. 3, noiembrie 2012, pg. 69-78, 10 pagini, ISSN 1582-6260, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals

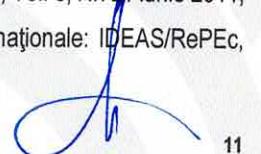
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>

Ri33. Costel Iliuță Negricea, Tudor Edu, Emanuela Maria Avram, *Analysis of causal links and relationship between higher education quality, student's satisfaction and intention, based on development of a conceptual model*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), iunie 2012, vol. 7, no. 2, pg. 47-59, 13 pagini, ISSN 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus

<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/SU12/REBE-SU12-A5.pdf>

Ri34. Tudor Edu, Costel Iliuță Negricea, *Brand Positioning - A Marketing Resource and an Effective Tool for Small and Medium Enterprises*, Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology ([www.scientificpapers.com](http://www.scientificpapers.com)), februarie 2012, vol. 2, issue no. 1, 9 pagini, ISSN 2069-5934, revistă indexată în bazele de date internaționale: DOAJ, RePEc, EBSCO Publishing, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus International, The Open Access Digital Library, Open J-Gate, Scirus, Google Scholar, Caboose Open Directory  
<http://www.scientificpapers.org/economics/brand-positioning-a-marketing-resource-and-an-effective-tool-for-small-and-medium-enterprises/>

Ri35. Iliuță Costel Negricea, Emanuela Maria Avram, Raluca Cristina Eftimie, *Development and implementation of relationship marketing principles in Romanian higher education environment*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Vol. 6, Nr. 2 / iunie 2011, pg.44-51, 8 pagini, ISSN: 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus



<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journ/SU11/REBE-SU11-A5.pdf>

Ri36. Tudor Edu, **Costel Iliuță Negricea**, *The Identification of the Marketing Needs and Means of Communication of the Romanian Marketing Companies – A Marketing Research-*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Fall 2011, vol. 6, no. 3, pg. 34-48, 15 pagini, ISSN 1842-2497, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus  
<http://www.rebe.rau.ro/REBE%206%203.pdf>

Ri37. Iacob Cătoi, Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *The identification of the marketing approaches used by the Romanian Internet Service Providers- a marketing research-* lucrare prezentată la conferința internațională IECS 2011 "Crises After the Crisis. Inquiries from a National, European and Global Perspective", 18th ed., Sibiu, România, mai 2011, publicată în manualul conferinței - (ISBN 978-606-12-0139-6), pg.31-41 și în Revista Economică (<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica>) nr. 4 (57), iunie 2011, pg. 33-41, 8 pagini, ISSN 1582-6260, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf>

Ri38. Theodor Purcărea, Monica Paula Rațiu, **Iliuță Costel Negricea**, *Innovating at the level of the manufacturer-retailer relationship to ensure customer satisfaction and delight* (<http://connection.ebscohost.com>), Metalurgia internațional, vol. XV (2010), special issue no.5, Editura Științifică F.M.R., pg. 148-151, 4 pagini, ISSN 1582-2214, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: EBSCO, SCOPUS, ELSEVIER

<http://connection.ebscohost.com/c/articles/50322562/innovating-level-manufacturer-retailer-relationship-ensure-customer-satisfaction-delight>

Ri39. Radu Despa, Cătălin Huidumac, Nicoleta Rossela Dumitru, **Costel Negricea**, *The Correlation between the Number of Tourists and the Number of Nights Spent in the Hotel: Analysis Indicator of Hotel Business Efficiency*, Volume 2010 (2010), Article ID 813597, Communications of the IBIMA, Academic Journal, (<http://www.ibima.org/>) IBIMA Publishing, 6 pagini (fără număr pagină), ISSN: 1943-7765, revistă indexată în bazele de date internaționale: SCOPUS, EBSCO Publishing Inc., Ulrich's, Cabell'sDirectory, ProQuest, The Summon, Norwegian Scientific Journals Database, Excellence in Research for Australia (ERA), DOAJ, SPARC Europe etc.

<http://www.ibimapublishing.com/journals/CIBIMA/2010/813597/813597.pdf>

Ri40. Iacob Cătoi, Tudor Edu, **Iliuță Costel Negricea**, *The impact of the future Free Trade Agreement between the European Union and India on the European and Romanian economies from a macromarketing perspective- a marketing research*, lucrare prezentată la Conferința Internațională THE ECONOMIC WORLD'S DESTINY: CRISIS AND GLOBALIZATION? – 17<sup>th</sup> edition, Sibiu, Romania, 13-14 mai, 2010, publicată în manualul conferinței (ISBN 978-973-739-987-8), pg. 49-57, 9 pagini, și în Revista Economică (<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica>), nr. 5(52), vol. 1, decembrie 2010, pg. 55-63, 9 pagini, ISSN 1582-6260, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals  
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%205-52-vol2-2010.pdf>

Ri41. Nicoleta-Rossela Dumitru, **Costel Iliuță Negricea**, Manuela-Rodica Gogonea, *Specific public relations tools used in online communications by tourism companies*, The Annals of the „Ştefan cel Mare” University of Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration (<http://www.seap.usv.ro/annals>), vol. 10, nr. 1(11), 2010, Editura Universității „Ştefan cel Mare” din Suceava, pag. 9-18, 10 pagini, ISSN 2066-575X, revistă cotată CNCSIS B+, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, EBSCO, Cabell's Directory, Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute - Social Sciences, IndexCopernicus,

<http://www.seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/view/240/248>

Ri42. Nicoleta Rossela Dumitru, Iliuță Costel Negricea, *Social tourism – a factor in cultural, social and economic change*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Vol. 4, No. 2, 2009, Editura PRO Universitară, București, pg.89-94, ISSN 1842-2497, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus.

<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/SU09/REBE-SU09-A9.pdf>

Ri43. Nicoleta Rossela Dumitru, Cristina Neagoe, Iliuță Costel Negricea, *Study on the evolution and trends in online advertising in European Union countries*, International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy", 5th Edition, Oradea, 29-30 mai, 2009, Annals of the University of Oradea (<http://anale.steconomiceoradea.ro>), Tom XVIII, 2009, Vol. IV, Management, Marketing and Economic Informatics, pg. 657-660, 4 pagini, ISSN-1582-5450, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, EBSCO

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/127.pdf>

Ri44. Cristina Neagoe, Nicoleta Rossela Dumitru, Iliuță Costel Negricea, *The role of data mining techniques in relationship marketing*, International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy", 5th Edition, Oradea, 29-30 mai, 2009, Annals of the University of Oradea (<http://anale.steconomiceoradea.ro>), Tom XVIII, 2009, Vol. IV, Management, Marketing and Economic Informatics, pg. 758-762, 5 pagini, ISSN-1582-5450, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, EBSCO

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/152.pdf>

Ri45. Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, *Quality and Value - The Keys to Achieve Customer Retention and Loyalty in the Service Sector*, Proceeding of the International Economic Conference "Integrative Relations between the European Union Institutions and the Member States", vol. 2, "Section 2: Management, Marketing and Tourism of a European Outlook", May 15-16, 2008, Sibiu, Romania, „Lucian Blaga” University Publishing House, Sibiu, publicată în manualul conferinței ISBN: 978-973-739-594-8 și în Revista Economică (<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica>), supliment Nr.2, 2009, pg. 164-168, 5 pagini, ISSN 1582-6260, revistă clasificată B+ de către CNCSIS, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ - Directory of Open Access Journals

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Supliment%20Nr%202-2009.pdf>

Ri46. Iliuță Costel Negricea, Monica Paula Rațiu, *Key Factors in Targeting Online Consumer*, International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy", 4th Edition, Oradea, 30-31 mai, 2008, Annals of the University of Oradea (<http://anale.steconomiceoradea.ro>), Tom XVII, 2008, Vol. IV, Management and Marketing, pg. 993-999, 7 pagini, ISSN-1582-5450, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, EBSCO

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/185.pdf>

Ri47. Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, *Customer Experience Management – the Most Important Dimension of The Service Firm Strategy*, International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, Oradea, 30-31 mai, 2008, Annals of the University of Oradea (<http://anale.steconomiceoradea.ro>), Tom XVII, 2008, Vol. IV, Management and Marketing, pg.1151-1156, 6 pagini, ISSN-1582-5450, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, EBSCO

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/215.pdf>

Ri48. Oana Preda, **Iliuță Costel Negricea**, *The Retail Market Around the World*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Vol. 2, Nr. 3, Editura Pro Universitaria, București 2007, pg.13-25, 12 pagini, ISSN 1842-2497, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus.  
<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/FA07/REBE-FA07-A2.pdf>

Ri49. **Iliuță Costel Negricea**, *Japanese Consumer Behaviour – General View*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Vol. 2, Nr. 2, pg.53-60, Editura Pro Universitaria, București 2007, pg.53-60, 8 pagini, ISSN 1842-2497, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus  
<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/SU07/REBE-SU07-A7.pdf>

Ri50. Monica Paula Rațiu, **Iliuță Costel Negricea**, *Customer Loyalty as An Opportunity to Create Profitable Growth in The Global Business Environment*, International Scientific Conference „European Integration - New Challenges for the Romanian Economy”, Oradea, 25-26 mai 2007, Annals of the University of Oradea (<http://anale.steconomiceoradea.ro>), TOM XVI, 2007, Vol. I, Management and Marketing, pg. 1155-1159, 5 pagini, ISSN: 1582-5450, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, EBSCO  
<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/101.pdf>

Ri51. **Iliuță Costel Negricea**, *The challenges of the World Economy Cohesion Factor-The INTERNET: world reorganization, vulnerabilities, discrepancies and power discernment*, Romanian Economic and Business Review ([www.rebe.rau.ro](http://www.rebe.rau.ro)), Vol.1, Nr. 1/iunie 2006, Editura Pro Universitaria, București, 2006, pg.59-66, 8 pagini, ISSN 1842-2497, revistă cotată CNCSIS B+, indexată în bazele de date internaționale: IDEAS/RePEc, EconLit, EconPapers, Index Copernicus  
<http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/journl/SP06/REBE-SP06-A8.pdf>

#### Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute în țară și străinătate

##### a) în străinătate

Vi1. **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Edu, Norbert Haydam, Emanuela Maria Avram, *Generation Y's Tourist Perceptions and Information Sources: The Case of One Destination and Two Nationalities*, International E-Conference On Enterprises in the Global Economy, Ed. Vancea D.P.C, Zaharia, R.M., Filodiritto Publisher, Conference proceedings, pg. 103-109, 7 pagini, 21 iunie 2017, ISBN 978-88-95922-97-3, indexata Web of Science, WOS:000426793600014  
[http://apps.webofknowledge.com/am.e-information.ro/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E4nyhKryqX4ddyF1G3I&page=1&doc=5](http://apps.webofknowledge.com/am.e-information.ro/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E4nyhKryqX4ddyF1G3I&page=1&doc=5)  
<https://www.filodiritto.com/proceedings>

Vi2. **Costel Iliuță Negricea**, Tudor Edu, Emanuela Maria Avram, *Establishing Influence of Specific Academic Quality on Student Satisfaction*, 5th World Conference on Educational Sciences - WCES 2013, 5th to 8th February 2013, Rome, Italy, Published by Procedia- Social and Behavioral Sciences, 116 (21 February 2014), Elsevier, pg. 4430-4435, ISSN 1877-0428, ISI Proceedings, revistă indexată în bazele de date internaționale: Science Direct, SCOPUS  
<http://www.globalcenter.info/wces/index.html>



Vi3. Iliuță Costel Negricea, Tudor Edu, Iuliu Ivănescu, *The online environment- a viable entrepreneurship solution for the Romanian economics students- a marketing research*, Annals of DAAAM for 2011 & Proceedings of 22<sup>nd</sup> International DAAAM World Symposium (<http://daaam.info>), Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity, Vol. 22, No.1, 23-26th November 2011, Austria Center Vienna, Vienna, Austria, Editor B. Katalinic, Published by DAAM International, pag. 839-840, 2 pagini, ISSN 1726-9679, ISBN 978-3-901509-83-4, CPCI - Conference Proceedings Citation Index (ISI Scientific Proceedings), EBSCO Publishing  
[http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings\\_2011/p24610c1\\_Negricea.pdf](http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings_2011/p24610c1_Negricea.pdf)

Vi4. Tudor Edu, Iliuță Costel Negricea, Ovidiu Anicăi, *MARKETNET – an Internet-based marketing research model for studying marketing needs of companies*, Annals of DAAAM for 2011 & Proceedings of 22<sup>nd</sup> International DAAAM World Symposium (<http://daaam.info>), Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity, Vol. 22, No.1, 23-26th November 2011, Austria Center Vienna, Vienna, Austria, Editor B. Katalinic, Published by DAAM International, 2011, pag. 1329-1330, 2 pagini, ISSN 1726-9679, ISBN 978-3-901509-83-4, CPCI - Conference Proceedings Citation Index (ISI Scientific Proceedings), EBSCO Publishing.

[http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings\\_2011/p26553c1\\_Edu.pdf](http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings_2011/p26553c1_Edu.pdf)

Vi5. Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, Alina Elena Oprescu, *Analysis of the market of advertising services in Romania in the context of the present economic challenges*, Annals of DAAAM for 2010 & Proceedings of the 21th International DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Focus On Interdisciplinary Solutions" (<http://daaam.info>), 20-23rd October 2010, Zadar, Croatia, Editor B. Katalinic, Published by DAAAM International, Vienna, Austria, 2010, p. 751-752, 2 pagini, ISSN 1726-9679, ISBN 978-3-901509-73-5, CPCI- Conference Proceedings Citation Index (ISI Scientific Proceedings), EBSCO Publishing.

[http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings\\_2010/22642\\_Annals\\_1\\_head.pdf](http://www.daaam.info/Downloads/Pdfs/proceedings/proceedings_2010/22642_Annals_1_head.pdf)

Vi6. Radu Despa, Cătălin Huidumac, Nicoleta Rossela Dumitru, Costel Negricea, *Analysis of hotel business efficiency based on the correlation between the number of tourists and the number of nights they spent in the hotel*, Proceedings of the 13th International Business Information Management Association (IBIMA) (<http://www.ibima.org/>), Conference "Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies: Analyses & Solutions", Marrakech, Maroc, 9-10 noiembrie 2009, pg. 441-446, 6 pagini, ISBN: 978-0-9821489-2-1, Clasa ISI Master Journal (Factor de impact: 0.25).

<http://www.ibima.org/MA2009/papers.html> <http://www.ibima.org/MA2009/papers/dcn.html>

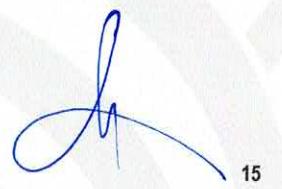
Vi7. Monica Rațiu, Iliuță Costel Negricea, *Service blueprinting - a Successful Technique for Providing Greater Value for the Customer-Tourist*, International Scientific Conference, "Tourism in the New Millennium", 15th Anniversary of the Establishment of the Major of Tourism, Faculty of Economics, Department of Tourism, South-West University of Neofit Rilsky, June 18-20, 2007, Blagoevgrad, Bulgaria, volume 1, University Publishing House "Neofit Rilsky", Blagoevgrad, 2007, pg. 150-156, 7 pagini, ISBN 978-954-680-487-7

<http://www.swu.bg/university-profile/faculties-and-colleges/economics.aspx>

Vi8. Nicoleta Rosela Dumitru, Iliuță Costel Negricea, Manuela Rodica Gogonea, *International promotion of social tourism*, International Scientific Conference, "Tourism in the New Millennium", 15th Anniversary of the Establishment of the Major of Tourism, Faculty of Economics, Department of Tourism, South-West University of Neofit Rilsky, June 18-20, 2007, Blagoevgrad, Bulgaria, volume 1, University Publishing House "Neofit Rilsky", Blagoevgrad, 2007, pg. 73-80, 8 pagini, ISBN 978-954-680-487-7

<http://www.swu.bg/university-profile/faculties-and-colleges/economics.aspx>

b) în tară



15

Vi9. Ivona Stoica, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Edu, Maria-Cristiana Munthiu, Bogdan Călin Velicu, *Blog's effect as online marketing instrument on consumer behavior*, ICBCE 2012 ([www.unitbv.ro/econ](http://www.unitbv.ro/econ)), 7th International Conference on Business Excellence "Challenges During the Economic Crisis", Brașov, 12-13 octombrie 2012, pg. 208-216, 9 pagini, publicată în manualul conferinței ISBN 978-606-19-0102-9  
<http://www.bizexcellence.ro/Conference/ConferenceArchive.html>

Vi10. Ivona Stoica, **Iliuță Costel Negricea**, Tudor Edu, *Using blogs as e-learning tools by the professional community in Romania*, lucrare prezentată la eLSE 2012, The 8<sup>th</sup> International Scientific Conference "eLearning and Software for Education", Bucharest, 26-27 April, 2012, Leveraging Technology for Learning, Proceedings of the 8th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education" ([www elseconference.eu/](http://www elseconference.eu/)), Vol. II, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), pg. 541-547, 7 pagini, ISSN 2066-026X print 2066 - 8821 online, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Web of Science, EBSCO, Central and Eastern European Online Library, ProQuest.  
<http://proceedings elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2012&index=papers&vol=2>

Vi11. Iacob Cătoi, Ivona Stoica, **Iliuță Costel Negricea**, Cristina Niculescu-Ciocan, Mihai Orzan, *Using e-learning platforms for employees who consider career reorientation under the context of financial crisis*, International Conference on Business Excellence 2009 – Universitatea Transilvania, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence ([www unitbv ro/econ](http://www unitbv ro/econ)), Brașov, 16-17 octombrie 2009, publisher Infomarket Publishing House, Business Excellence, Vol.1, pg.75-78, 4 pagini, ISBN 978-973-1747-10-1/ 978-973-1747-11-8, revistă cotată CNCSIS B+, indexată ISI Web Of Knowledge

<http://www.bizexcellence.ro/Conference/ConferenceArchive.html>

Vi12. Nicoleta Rosela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, *The benefits of social tourism*, International Conference on European Integration – Realities and Perspectives (EIRP), 16-17 mai 2008, EIRP Proceedings (<http://proceedings.univ-danubius.ro/>), Vol. 3, Universitatea Danubius din Galați, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, p.434-441, 8 pagini, ISBN 978-973-30-2409-5, revistă cotată CNCSIS B+  
<http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1082/1001>

Vi13. **Iliuță Costel Negricea**, Dumitru Nicoleta Rosela, *The Promotional Activity in the Touristic Sector*, International Conference on European Integration – Realities and Perspectives (EIRP), 16-17 mai 2008, EIRP Proceedings, ([www.proceedings.univ-danubius.ro](http://proceedings.univ-danubius.ro)), Vol. 3, Universitatea Danubius din Galați, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, pg.559-565, 7 pagini, ISBN: 978-973-30-2409-5, revistă cotată CNCSIS B+

<http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1103/1021>

Vi14. Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, *The study of social tourism consumer's behaviour in the economy of knowledge*, 4<sup>th</sup> International Conference on Applied Statistics, Section VI "Knowledge based society statistical tools: sampling and surveys", Bucharest, 20-22 November 2008, National Institute of Statistics and Bucharest University of Economics, Special Issue of Romanian Statistical Review (<http://www simpozioninternationalstatistica-ed-4 ro>), NIS Publishing House, Bucharest, pg. 1-8, 8 pagini, ISBN 1018- 046x, revistă cotată CNCSIS B+

[http://www simpozioninternationalstatistica-ed-4 ro/comunicari/sectiunea%206/04.N.Dumitru\\_Negricea.pdf](http://www simpozioninternationalstatistica-ed-4 ro/comunicari/sectiunea%206/04.N.Dumitru_Negricea.pdf)

Vi15. Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, *The advantages of development and promotion of the social tourism in the European Context*, The 2007 International Conference on Tourism, Section 2: Tourism Marketing and Management, Bucharest, 22-24 November 2007, Editura ASE, București 2007, pg. 66-69, 4 pagini, ISBN 978-973-594-991-4.



Vi16. Monica Paula Rațiu, **Iliuță Costel Negricea**, *Key Conditions for Developing Creative Marketing Strategy*, International Economic Conference „Romania Within The EU: Opportunities, Requirements and Perspectives”, „Lucian Blaga” University of Sibiu, The Faculty of Economic Science, 10-11 Mai, 2007, Sibiu, România, Vol. II, „Section 2: Management – Marketing - Tourism” (<http://iecs.ulbsibiu.ro>), „Lucian Blaga” University Publishing House, Sibiu, pg. 350-355, 6 pagini, ISBN 978-973-739-428-6 / 978-973-739-443-9, indexata ISI Proceedings <http://iecs.ulbsibiu.ro/archive/volum2007.pdf>

**Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale**

Vn1. Nicoleta Rossela Dumitru, **Iliuță Costel Negricea**, *CRM – factor de succes în economia modernă*, Conferința cu Participare Internațională „Inovare, Competitivitate și Etică în afaceri”, Editura Universitară (CNCSIS, cod 180), București, Octombrie, 2008, pg.145-155, 9 pagini, ISBN 978-973-794-459-7

Vn2. **Iliuță Costel Negricea**, *Publicitatea online în România*, a XII-a Sesiune de Comunicări Științifice "Creșterea Competitivității Economice a României în Contextul Integrării în Uniunea Europeană", Ediția a II-a, Vol. 2, Universitatea Română-Americană din București, Ed. Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), 25-26 mai 2007, pg. 535-539, 5 pagini, ISSN 1843-178X

Vn3. Monica Paula Rațiu, **Iliuță Costel Negricea**, *Managementul sistematic al fidelizării clientilor – temelia afacerii de succes în domeniul serviciilor*, Simpozionul cu participare internațională „Globalizare și performanță în industria turismului european”, 09-10 noiembrie 2007, Universitatea Română-Americană din București, Ed. Pro Universitaria (CNCSIS, cod 102), București, 2007, pg. 184-192, 9 pagini, ISSN 1843-1763

Vn4. Monica Paula Rațiu, **Iliuță Costel Negricea**, *Strategii eficiente de comunicare și promovare utilizate în marketingul serviciilor, Implicațiile globalizării și integrarea României în Uniunea Europeană asupra finanțării și derulării schimburilor comerciale externe*, Simpozion cu participare internațională, Universitatea Româno Americană, 21-22 septembrie 2007, Editura Universitară „Carol Davila” (CNCSIS, cod 114), București, 2007, pg. 257-263, 7 pagini, ISBN: 978-973-708-267-1

Vn5. Oana Preda, **Iliuță Costel Negricea**, *Implicațiile globalizării și integrarea României în Uniunea Europeană asupra finanțării și derulării schimburilor comerciale externe*, Simpozion cu participare internațională, Universitatea Româno Americană, 21-22 septembrie 2007, Editura Universitară „Carol Davila” (CNCSIS, cod 114), București, 2007, pg. 212-219, 8 pagini, ISBN: 978-973-708-267-1

Vn6. **Iliuță Costel Negricea**, *Internetul în România - mediu de marketing în continuă ascensiune*, Sesiunea de Comunicări Științifice a Cadrelor Didactice - cu participare internațională – vol. 3, "Creșterea Competitivității Economice a României în Contextul Integrării în Uniunea Europeană". Universitatea Română-Americană din București, 19-20 mai 2006, pg. 372-383, 12 pagini, ISBN (10)-973-7854-80-2 / (13)-978-973-7854-80-9

Vn7. **Iliuță Costel Negricea**, *Internetului, mediu de informare și comunicare – evoluții la nivel global*, sesiunea Sesiunea de Comunicări Științifice a Cadrelor Didactice - cu participare internațională – vol. 3, "Creșterea Competitivității Economice a României în Contextul Integrării în Uniunea Europeană". Universitatea Română-Americană din București, 19-20 mai 2006, pg. 361-371, ISBN (10)-973-7854-80-2, (13)-978-973-7854-80-9.



Vn8. Iliuță Costel Negricea, *Modelarea activitatilor online prin intermediul vizionii de marketing*, A Xa Sesiune de Comunicări Științifice a Cadrelor Didactice din Universitatea Româno-Americană cu participare internațională – „Modernizarea învățământului superior și relansarea economică în contextul integrării României în Uniunea Europeană” Vol.II. Economie teoretică și aplicată (Relații comerciale și financiar bancare), Editura Universul Juridic, București, 26-27 mai 2005, pg. 106-113, 8 pagini, ISBN: 973-8446-93-7 (general); ISBN 973-8446-95-3 (vol.II)

Vn9. Iliuță Costel Negricea, *Satisfactia utilizatorului de Internet - obiectiv principal al marketingului online*, A Xa Sesiune de Comunicări Științifice a Cadrelor Didactice din Universitatea Româno-Americană cu participare internațională – „Modernizarea învățământului superior și relansarea economică în contextul integrării României în Uniunea Europeană” Vol.II. Economie teoretică și aplicată (Relații comerciale și financiar bancare), Editura Universul Juridic, București, 26-27 mai 2005, pg. 98-105, 8 pagini, ISBN: 973-8446-93-7 (general); ISBN 973-8446-95-3 (vol.II)

Vn10. Iliuță Costel Negricea, *Marketing pe Internet*, A IXa Sesiune de Comunicări Științifice a Cadrelor Didactice din Universitatea Româno-Americană cu participare internațional, Vol.II. Economie teoretică și aplicată (Management, Marketing), Editura Universul Juridic, București, 28-29 mai 2004, pg. 439-446, 8 pagini, ISBN: 973-7643-69-0 (general); ISBN 973-7643-71-2 (vol.II)

**Lucrări (E1, E2 etc.) prezentate la diferite seminarii/expozitii, inovații etc., după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului**

E1. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Adequately Managing Digital Marketing, Considering the New Consumer Behaviors Driven Including by the Daily Health News*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 4, Editura PRO Universitară, București, 2019, p. 11-26, 26 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E2. Iliuță Costel Negricea, *Marketing Science and Inspiration –Always Providing High-Quality Content on Key Challenges Faced by Marketers Today*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 4, Editura PRO Universitară, București, 2019, p. 8-11, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

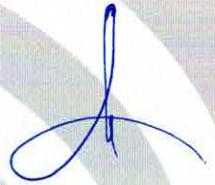
<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E3. Iliuță Costel Negricea, *Marketing Science and Inspiration –Keeping Customers Engaged*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 3, Editura PRO Universitară, București, 2019, p. 7-10, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E4. Iliuță Costel Negricea, *Marketing Science and Inspiration – Delivering the Experiences Readers Want*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 2, Editura PRO Universitară, București, 2019, p. 10-13, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>



E5. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration – Comprehending the Reading at a Deeper Level, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.9, Issue 1, Editura PRO Universitaria, București, 2019, p. 38-41, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E6. Iliuță Costel Negricea, Marketing Science and Inspiration – Always a Succesful Event for the Engaged Readers, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 4, Editura PRO Universitaria, București, 2018, p. 7-10, 4 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E7. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers Challenged to Drive Results Within the Connected Word*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 3, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2018, p. 8-13, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E8. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers Challenged to Create Excellence in Accordance with Expectations of Digitally Savvy Customers*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 2, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2018, p. 7-15, 9 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E9. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers and the Challenge of Optimizing Omni Channel CX*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.8, Issue 1, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2018, p. 11-17, 7 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E10. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketers at the Intersection of Digital Transformation with CX*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 4, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 20-26, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E11. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Building a Path Toward Digital Marketing Maturity. The Eimpact of Digital Marketing in Healthcare*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 3, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 07-21, 15 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E12. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing Challenged by Delivering Value in the Flux Business Environment*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 2, Editura PRO Universitaria (CNCSIS, cod 102), Bucuresti, 2017, p. 07-13, 7 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E13. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Intelligence and Digital Marketing Effectiveness*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.7, Issue 1, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2017, p. 12-17, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E14. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Challenges for Digital Marketing Capabilities within the Context of the Main Ongoing Marketing Management Trend*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.6, Issue 4, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2016, p. 8-15, 8 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E15. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing Capabilities in Today's Evolving Digital World*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.6, Issue 3, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2016, p. 7-16, 10 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E16. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Engineering the Digital Transformation of Marketing*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.6, Issue 2, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2016, p. 6-14, 9 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS, EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E17. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Marketers, Challenged to Meeting Digital Priorities*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.5, Issue 4, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2015, p. 7-14, 8 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E18. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketer: Facing Digital Marketing Opportunities*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.5, Issue 3, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2015, p. 20-25, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E19. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing Addressability and Time, The New Currency For CMOs*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.5, Issue 2, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2015, p. 15-20, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E20. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing, Digital Disruption and the New Rules of Digitalization*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.5, Issue 1, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2015, p. 11-17, 7 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>



E21. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing and a Better Understanding of the Consumer Mobile Journey*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.4, Issue 4, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2014, p. 15-21, 7 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E22. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Chief Marketing Officer and the Challenge of Digital Maturity*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.4, Issue 3, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2014, p. 28-36, 9 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E23. Iliuță Costel Negricea, Ioan Matei Purcărea, *Digital Marketing, Digital Disruption and the New Rules of Digitalization*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.4, Issue 2, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2014, p. 09-13, 5 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E24. Tudor Edu, Costel Negricea, Nicoleta-Rossela Dumitru, *The strategic marketing plan – an essential tool for all small and medium enterprises (SME)*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.1, Issue 2, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2011, p. 36-45, 10 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E25. Costel Negricea, Tudor Edu, Emanuela Maria Avram, *The Particularities of Academic Marketing in the knowledge-based society*, Holistic Marketing Management (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.1, Issue 3, București, octombrie 2011, p. 22-29, 8 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E26. Tudor Edu, Costel Negricea, Nicoleta-Rossela Dumitru, *Effective marketing guidelines for romanian internet service providers*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.1, Issue 4, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2011, pg. 25-32, 8 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E27. Costel Negricea, Nicoleta-Rossela Dumitru, Tudor Edu, *Between Hope and Reality. The Role of Romanian Universities in Student-Employer Relationship*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.1, Issue 1, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2011, p. 66-74, 9 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/jurnal-issues/>

E28. Nicoleta-Rossela Dumitru, Ivona Stoica, Costel Negricea, *Customer Relationship Management - a major element of the company's business strategy*, Holistic Marketing Management Journal (<http://holisticmarketingmanagement.ro>), Vol.1, Issue 3, Editura PRO Universitară (CNCSIS, cod 102), București, 2011, pg. 16-21, 6 pagini, ISSN 2247-1189, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://holisticmarketingmanagement.ro/journal-issues/>

E29. Theodor Purcărea, Alexandru Ionescu, Monica Paula Rațiu, Iliuță Costel Negricea, Irina Purcărea, *Facing the challenges of the distribution process through interactive information exchange and innovation*, Romanian Distribution Committee Magazine (<http://www.distribution-magazine.eu/>), Vol.I, Issue 1, „Carol Davila” University Press, Bucharest, 2010, pg. 78-83, 6 pagini, ISSN: 2069-0134, revistă indexată în bazele de date internaționale: IDEAS și EconPapers.

<http://www.distribution-magazine.eu/magazine/>

E30. Theodor Valentin Purcărea, Valeriu Ioan-Franc, Virgil Popa, Ana-Maria Preda, Marin Tole, Anca Purcarea, Mihai Papuc, Lorin Victor Purcarea, Diana Soca, Paula Monica Rațiu, Negricea Iliuță Costel, Cristina Nicoleta Matei, *Operaționalizarea transferului de cunoștere și competitivitatea sectorului distribuției bunurilor de consum*, Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice, Vol 307-308, seria "Probleme economice", Colecția Biblioteca economică, București, 2008, pg.5-50, 46 pagini, ISBN 978-973-159-032-5.

#### 5. Proiecte de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție, nationale (Pn1, Pn2 etc.) și/sau internaționale (Pi1, Pi2 etc.)

##### Proiecte internaționale de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție

Pi1. Infrastructure Harmonised eCall European Pilot (HeERO), CEF (Transports), European Union's Connecting Europe Facility (CEF) Transport Sector

- Numărul și data contractului: No. INEA/CEF/TRAN/A2014/1031743
- Autoritatea contractantă/beneficiar: EU Connecting Europe Facility (CEF) Transport Sector
- Sursa de finanțare: The Connected Europe Fund Annual Programme + Cofinanțare
- Volumul finanțării: 15.315.979,5 / 30.631.959 EUR EURO
- Perioada finanțării: 01.01.2015 – 31.12.2017 (11/2016-12/2017)
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: membru în echipa de cercetare

##### Proiecte naționale de cercetare-dezvoltare obținute prin competiție

Pn1. PNCDI II / EDNET- Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală (Programul 4- Parteneriate în domenii prioritare)

- Numărul și data contractului: 92-102.6/01.10.2008
- Autoritatea contractantă/beneficiar: CNMP/UEFISCDI
- Sursa de finanțare: Bugetul de stat + Cofinanțare
- Volumul finanțării: 120.000 RON
- Perioada finanțării: 01.10.2008-15.12.2011
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: membru în echipa de cercetare

Pn2. PNCDI II / **EMARKETING - Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România în contextul dezvoltării durabile (Programul 4- Parteneriate în domenii prioritare)**

- Numărul și data contractului: **92-103.6/01.10.2008**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: CNMP/UEFISCDI
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **120.000 RON**
- Perioada finanțării: **01.10.2008-15.12.2011**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn3. Contract de cercetare științifică cu mediul social și de afaceri asimilat granturilor / **Cercetare privind tendințele de evoluție a cererii de produse turistice și a oportunităților de piață în vederea extinderii domeniului de activitate al SC LOGITOUR SRL**

- Numărul și data contractului: **R2294/27.07.2010**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **SC LOGITOUR SRL**
- Sursa de finanțare: **SC LOGITOUR SRL**
- Volumul finanțării: **10 000 Euro**
- Perioada finanțării: **2010-2011**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn4. Grant Academia Română / **Creșterea competitivității sectorului distribuției bunurilor de larg consum cu mișcare rapidă prin operaționalizarea transferului de cunoaștere dinspre parteneriatul academic ECR – România, spre întreprinderile românești furnizoare - Faza de execuție (A1) - Construirea ecosistemului conversației cu audiența asigurând transferul de cunoaștere printr-un management adecvat al conversației de natură a schimbă atitudinile și opiniile, stimulând dezvoltarea de noi abilități**

- Numărul și data contractului: **Grant Nr. 191/05.05.2008/AR, Proiect nr. 304/2008**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **Academia Română**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat**
- Volumul finanțării: **2.000 RON**
- Perioada finanțării: **2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn5. Grant Academia Română / **Creșterea competitivității sectorului distribuției bunurilor de larg consum cu mișcare rapidă prin operaționalizarea transferului de cunoaștere dinspre parteneriatul academic ECR – România, spre întreprinderile românești furnizoare**

- Numărul și data contractului: **196/13.08.2007**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **Academia Română**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat**
- Volumul finanțării: **2.000 RON**
- Perioada finanțării: **2007**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**



Pn6. PNCDI II / WebAgeing - Sistem flexibil pentru accesarea personalizată a serviciilor destinate persoanelor vârstnice (Centrul National de Management)

- Numărul și data contractului: **11-013/15.09.2007**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **ANCS**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat**
- Volumul finanțării: **300.000 RON**
- Perioada finanțării: **2007-2010**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn7. CEEEX / SINTESERV- Sistem informatic integrat județean/regional bazat pe Interconectarea Instituțiilor Publice și destinat Furnizării de Servicii Electronice către Cetățeni și către Mediul de Afaceri

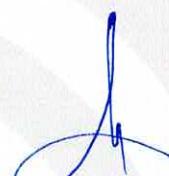
- Numărul și data contractului: **123.3/20.06.2006, Nr. înreg. 987/19.07.2006**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **AMCSIT Politehnica**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **160.000 RON**
- Perioada finanțării: **20.07.2006 – 20.09.2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn8. CEEEX / SIMVAPS - Sistem electronic de informare și mediere pentru munca la domiciliu, valorificarea produselor și serviciilor din gospodărie și găsirea de oportunități de afaceri în zone slab dezvoltate economic

- Numărul și data contractului: **126.3/20.06.2006, Nr. înreg. 992/19.07.2006**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **AMCSIT Politehnica**
- Sursa de finanțare: **Bugetul de stat + Cofinanțare**
- Volumul finanțării: **160.000 RON**
- Perioada finanțării: **20.07.2006 – 20.09.2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn9. Program Fonduri Sectoriale - ANCS / Sistem informatic integrat pentru identificarea, evaluarea, planificarea și gestionarea fondului național de plante medicinale, aromatice și tinctoriale (surse de materii prime pentru industria alimentară, farmaceutică și cosmetică)

- Numărul și data contractului: **11.6/2006, Nr. înreg. 1935/30.06.2006**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **ANCS**
- Sursa de finanțare: **ANCS**
- Volumul finanțării: **100.000 RON**
- Perioada finanțării: **2006-2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**



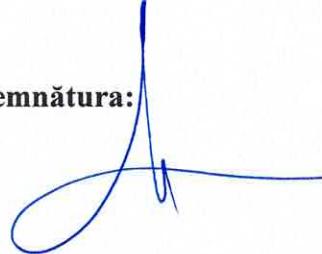
Pn10. CEEEX / CTEEEM - Retea de cercetare multidisciplinara privind modelul teoretic si experimental al unei electrocentrale ecologice bazate pe energia valurilor marine

- Numărul și data contractului: **103.4/10.03.2005, Nr. înreg. 1275/10.10.2005**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **CNMP**
- Sursa de finanțare: **Buget**
- Volumul finanțării: **50.000 RON**
- Perioada finanțării: **2005-2008**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

Pn11. Program CE "Leonardo da Vinci" / **Strategic Tourism Management and the Impacts of Tourism on the Environment: Indicators and measures**

- Numărul și data contractului: **RO/2003/91127/EX**
- Autoritatea contractantă/beneficiar: **Comisia Europeană**
- Sursa de finanțare: **Comisia Europeană**
- Volumul finanțării: **9.400 EUR**
- Perioada finanțării: **2003-2005**
- Funcția deținută de candidat în cadrul proiectului: **membru în echipa de cercetare**

**Semnătura:**



**Data: 15.02.2024**